

UNIDOS POR UN OBJETIVO ÚNICO

CLAVES DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2006





Robert L. Parkinson, Jr.
 Presidente y Director General

Toda gran empresa se construye gracias a su capacidad para reconocer y aceptar retos y desarrollar soluciones eficaces. La actitud de una compañía frente a la sostenibilidad no es una excepción. El reto consiste en buscar el equilibrio entre los objetivos actuales y futuros de la sociedad y los objetivos de la compañía.

Las compañías que triunfen en el siglo XXI serán aquellas capaces de conseguirlo. Como empresa médica, ya nos enfrentamos a algunos de los grandes retos en materia de sostenibilidad. Nuestros productos representan terapias esenciales para millones de personas y salvan y mejoran vidas en más de 100 países. Nuestro trabajo proporciona un mayor sentido a lo que hacemos y esto se extiende a todos los elementos que definen la sostenibilidad. Creamos productos innovadores, respondemos a las necesidades médicas esenciales de víctimas de catástrofes o protegemos la salud del planeta mediante una buena gestión medioambiental; prácticamente todo lo que hacemos consiste en salvar y mejorar vidas, un objetivo que nos une como compañía y como ciudadanos del mundo.

Actualmente las compañías, especialmente aquéllas de carácter global, tienen una función más importante y una mayor responsabilidad para garantizar un mundo sostenible. La sostenibilidad y la rentabilidad no son incompatibles. Al contrario, están estrechamente unidas y se apoyan la una en la otra. Estoy orgulloso de todo lo que hemos conseguido hasta ahora y espero poder seguir informando de futuras acciones en los próximos años.

Julio 2007

EN PORTADA

Las acciones de sostenibilidad de Baxter están relacionadas con el objetivo fundamental de la compañía de salvar y mejorar vidas. Haciendo posible que las sedes de Baxter sean más ecológicas, ofreciendo ayuda voluntaria en un colegio de la India, creando tratamientos seguros para la hemofilia o mejorando el acceso a tratamientos de diálisis capaces de salvar vidas, vincula a todos los empleados de Baxter como compañía y como ciudadanos globales.

Baxter considera la sostenibilidad como una actitud estratégica a largo plazo que le permitirá alcanzar el equilibrio entre las oportunidades de negocio y las responsabilidades sociales, económicas y medioambientales. Estos esfuerzos están en consonancia y respaldan el objetivo primordial de la compañía de salvar y mejorar vidas.

En 2006, Baxter estableció un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad con el fin de establecer la estrategia de sostenibilidad y marcar prioridades y objetivos de sostenibilidad en toda la compañía. Las prioridades (ver tabla más abajo) se dividen en tres categorías principales y reflejan los temas descritos en el *Informe de Sostenibilidad 2006* de Baxter. A lo largo de este año, Baxter tiene previsto marcar objetivos de apoyo para cada una de estas áreas.

PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN BAXTER

NUESTRA GENTE

BAXTER FOMENTARÁ:

1. Un lugar de trabajo más seguro y saludable
2. Un lugar de trabajo más diversificado
3. El Comportamiento ético y el cumplimiento de la legislación

NUESTRAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

BAXTER LLEVARÁ A CABO:

4. Una cadena de abastecimiento ecológica
5. Reducciones en la huella de carbono
6. Reducciones en el uso de recursos naturales
7. Mejora en la administración de productos:
 - Introduciendo conceptos ecológicos en I+D
 - Minimizando el impacto medioambiental de productos

NUESTRO MUNDO

BAXTER AUMENTARÁ:

8. El acceso a la atención sanitaria:
 - Creando productos innovadores que ayuden a salvar y mejorar vidas
 - Creando productos para economías en desarrollo
 - Aumentando la estrategia de donación de productos
 - Ayudando a cambiar el sistema sanitario de EE.UU
9. El compromiso de la compañía con la educación especialmente en matemáticas y ciencias

Desde su fundación en 1931, Baxter ha fomentado una cultura de valores para la toma de decisiones, apoyada por estructuras y procesos que faciliten la integridad y la supervisión eficaz de las actividades de la empresa en todo el mundo.

Baxter opera bajo la dirección de la Junta Directiva de la compañía. Once directores independientes y el director general de Baxter constituyen los doce miembros de la Junta Directiva de Baxter. El director general de Baxter actúa como presidente de la junta, para proporcionar una visión única de la compañía.

El Comité de Directivas Públicas contribuye a garantizar que las políticas y las prácticas de la compañía sean coherentes con la responsabilidad de Baxter de actuar con integridad como ciudadano global con sus empleados, sus clientes y con la sociedad. Este comité lleva a cabo un estudio de sostenibilidad anual e informa sobre él a la Junta.

Baxter gestiona una serie de programas y actividades que permiten a todos los empleados tomar decisiones correctas sobre comportamientos adecuados en los mercados en los que trabajan. En 2006, Baxter mejoró en todo el mundo su actuación en materia de ética y conformidad.

Las directivas éticas de Baxter se detallan en el "Manual de Normas y Prácticas Empresariales" disponible en 18 idiomas. Los empleados pueden consultar e informar de cualquier aspecto mediante diez canales formales como la "Línea de Ética y Conformidad" de Baxter, un recurso a través del teléfono o de la página web para empleados, familias de empleados, proveedores y clientes.



Debido a que se trata de un sector muy regulado, los empleados de Baxter reciben formación para garantizar que todas las actividades cumplen con los requisitos legales correspondientes.

Proporcionar un lugar de trabajo gratificante para que los 45.000¹ empleados de Baxter en todo el mundo trabajen y se desarrollen, forma parte de los objetivos de la compañía y es algo fundamental para su éxito. Para conseguirlo, Baxter trabaja para crear y mantener su capacidad de contratar talentos y asegurarse de que están en consonancia con las necesidades de la compañía, creando y manteniendo un flujo de futuros líderes y desarrollando técnicas y capacidades a todos los niveles.



David Boone, operador de la planta de Baxter en Marion, Carolina del Norte, Estados Unidos, examina bolsas esterilizadas de un litro de solución intravenosa para su correcta alineación en las cintas transportadoras.

GESTIÓN DE TALENTOS – Con el fin de garantizar la sostenibilidad de su mano de obra y lograr una empresa de alto rendimiento, Baxter trabaja para conseguir que exista una consonancia entre los objetivos individuales y los corporativos, la planificación de capital humano y la evaluación y desarrollo de talentos.

COMPENSACIÓN Y VENTAJAS – La filosofía global de Baxter de compensación total consiste en ofrecer salarios y ventajas competitivas y recompensar a los empleados por su rendimiento individual y empresarial.

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS – Baxter lleva a cabo de forma regular encuestas en toda la compañía para obtener información de los empleados. Más de 38.000 empleados completaron la encuesta de Baxter en 2007, lo que representa un 85 por ciento de la compañía respecto al 55 por ciento que participó en 2005.

DIVERSIDAD – Baxter se compromete a ofrecer oportunidades justas a todos los empleados y reconoce que la experiencia y formación única de cada uno de ellos contribuyen al éxito de la compañía. La compañía está mejorando la estrategia de inclusión global para garantizar todo tipo de realidades diferentes son bienvenidas en la compañía.

TRABAJO/VIDA – Baxter cree que los directivos y los empleados deben compartir la responsabilidad de alcanzar la conciliación de trabajo y vida personal y familiar. Baxter ahorra aproximadamente 1,30\$ por cada dólar que invierte en su programa de trabajo/vida.

¹ A finales de 2006, Baxter empleaba aproximadamente 48.000 empleados en todo el mundo, pero en febrero de 2007 se vendió la división de Transfusión Therapies. A fecha de julio de 2007, Baxter contaba aproximadamente con 45.000 empleados.

Baxter establece objetivos y lleva a cabo una actuación en materia de medioambiente, salud y seguridad (EHS) de acuerdo con estos objetivos en una carrera hacia la mejora continua. La compañía busca colaboraciones para integrar los principios de EHS en su negocio y cumplir con las expectativas de todas las partes interesadas.

Baxter ha identificado cuatro iniciativas fundamentales que definen las áreas de mayor impacto y reflejan los intereses de las partes interesadas:

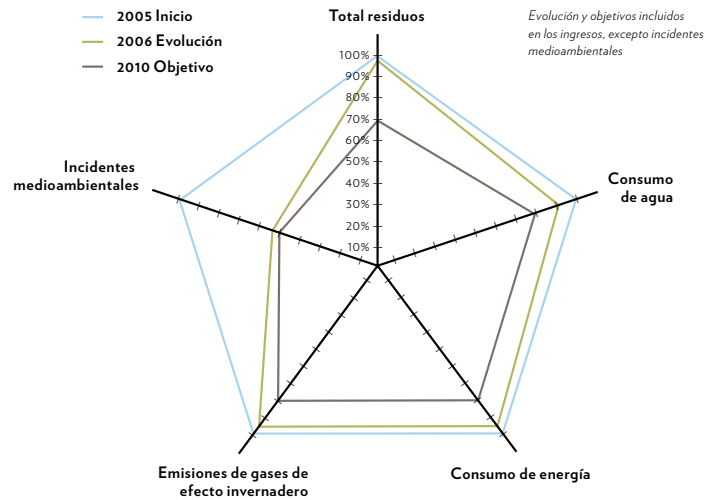
- Mejorar la salud y la seguridad;
- Mejorar la distribución de productos;
- Reducir la huella de carbono; y
- Ahorrar agua.

Estas áreas van más allá del modelo actual de gestión de riesgos de EHS y contribuyen a establecer los amplios retos y oportunidades del futuro.

Durante el proceso de planificación estratégica anual, Baxter evalúa su progreso en estas áreas, al igual que los recursos que necesita para alcanzar los objetivos establecidos y los siguientes pasos que debe realizar, - siempre teniendo en cuenta la opinión de todas las partes interesadas-. La compañía informará de los resultados al Comité Ejecutivo de Sostenibilidad de Baxter que controla y garantiza la responsabilidad.

En 2006, Baxter concluyó su primer año de progreso hacia los objetivos medioambientales de 2010. Tal y como indica el siguiente gráfico, Baxter pretende cumplir o mejorar sus objetivos en cuanto a la utilización de agua, de energía, las emisiones de efecto invernadero y la reducción del impacto medioambiental.

EVOLUCIÓN DE LOS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES



Baxter produce y vende productos que ayudan a salvar y mejorar las vidas de las personas. La compañía trabaja para resolver temas sociales y medioambientales a lo largo del ciclo de vida del producto: en cuestión de bioética y en el diseño sostenible, desde la fase de investigación y desarrollo, hasta la utilización eficaz de la energía y los materiales durante todo el proceso de fabricación y transporte, así como en la promoción responsable de productos y, finalmente, en la reparación, renovación y reciclaje al final de la vida del producto. La calidad y la seguridad son fundamentales a lo largo del ciclo de vida del producto.

ELEMENTOS DE SOSTENIBILIDAD A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

ÁREA/CUESTIÓN	ENFOQUE
R&D EN DESIGN	
DISEÑO SOSTENIBLE	Revisión de Sostenibilidad de Producto • Centro de Diseño de Excelencia • Química sostenible
BIOÉTICA	Política de bioética y declaraciones de posición
ENSAYOS CLÍNICOS	Política de ensayos clínicos • Diversas normas externas • Comité de Ética Independiente/Panel de Revisión Institucional
PRUEBAS CON ANIMALES	Diversas normas externas
USO DE MATERIALES	
SELECCIÓN DE MATERIALES/ MATERIALES RESTRINGIDOS	Revisión de Sostenibilidad de Producto • Química sostenible • Selección de proveedores • Grupo de trabajo europeo EHS • Base de datos de distribución de productos (en desarrollo)
FABRICACIÓN	
EFFECTOS MEDIOAMBIENTALES SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	Programa y objetivos EHS • Sistemas de gestión de ISO 14001 y OHSAS 18001 • Evaluación de riesgos • Auditorías
TRANSPORTE Y EMBALAJE DE PRODUCTOS	
EFFECTOS MEDIOAMBIENTALES DE TRANSPORTE	Transporte intermodal • Mejora de las capacidades • Programas de palés
MINIMIZAR LOS ENVASES SELECCIÓN DE MATERIALES	Iniciativas de embalaje
UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS	
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	Centro de Excelencia para la Publicidad y Promoción
MANEJO SEGURO	Fichas de seguridad de los materiales
ACCESO A LA ASISTENCIA SANITARIA	Donación de productos • Donaciones de la Fundación Internacional Baxter • Donaciones de divisiones
FIN DE VIDA DEL PRODUCTO	
REPARACIÓN Y REPOSICION	Devolución y reparación de productos y programas de reciclaje
ELIMINACIÓN RESPONSABLE	

CADENA DE SUMINISTRO

Aproximadamente 50.000 proveedores en más de 100 países suministran los productos, servicios y materias primas necesarias para las operaciones de Baxter en todo el mundo. La gestión de esta cadena de suministro global, valorada en 4.100 millones de dólares, es esencial para garantizar que los clientes reciben los productos y terapias de Baxter capaces de salvar vidas allí donde se necesite.

Baxter colabora con sus proveedores con el fin de desarrollar las logísticas de producción para satisfacer la demanda prevista, hacer inventarios y distribuir productos solicitados en los lugares y en el momento más adecuados alrededor de todo el mundo.

Baxter se enfrenta a diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro:

- **GESTIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS PROVEEDORES**
estableciendo las expectativas de Baxter y garantizando la conducta ética del proveedor;
- **DIVERSIDAD DE PROVEEDORES**
manteniendo una base de proveedores que refleje la diversidad de los mercados de Baxter y de las comunidades en las que trabaja la compañía;
- **CADENA DE SUMINISTRO ECOLÓGICA**
fomentando prácticas que mejoren la actuación medioambiental de los proveedores;
- **TRANSPORTE DE PRODUCTOS**
optimizando la logística para minimizar los efectos medioambientales relacionados; y
- **CLIENTES**
trabajando para garantizar la seguridad del paciente y satisfacer las necesidades del cliente y del paciente entregando productos cuando y donde se necesiten, incluso en situaciones de catástrofe natural u otros acontecimientos inesperados.

GASTO EN DIVERSIDAD DE PROVEEDORES DE BAXTER¹ (en millones de dólares)

	2002	2003	2004	2005	2006
Pequeñas empresas	\$385	\$435	\$445	\$454	\$504
Empresas propiedad de minorías	43	46	44	36	40
Empresas propiedad de mujeres	27	39	35	68	95

¹ Año fiscal de Estados Unidos y Puerto Rico (del 1 de octubre al 30 de septiembre). Los datos de contabilidad se envían a una empresa independiente que clasifica el gasto. Entre otras categorías se incluyen empresas propiedad de veteranos de guerra, propiedad de veteranos de guerra incapacitados para el servicio, pequeñas empresas en desventaja con certificación y empresas con certificación HUBZone.

AYUDA A LAS COMUNIDADES

Baxter y sus empleados forman parte de grandes y pequeñas comunidades en todo el mundo. Baxter ayuda a estas comunidades a enfrentarse a las necesidades más urgentes mediante donaciones de productos, contribuciones económicas, trabajo voluntario de sus empleados así como otras iniciativas y actividades. Estas inversiones refuerzan el objetivo fundamental de la compañía de salvar y mejorar vidas.



Mediante su colaboración con AmeriCares, Baxter ayuda a distribuir productos médicos esenciales a personas de todo el mundo. En África, las donaciones realizadas al campamento de Oure Cassoni en Chad han ayudado a los refugiados de la región sudanesa de Darfur. Foto cortesía de AmeriCares.

Los programas de apoyo a comunidades de Baxter se dividen en tres categorías principales:

- Acceso a asistencia sanitaria;
- Necesidades esenciales de las comunidades; e
- Implicación de los empleados.

En 2006, el total de donaciones de Baxter y de la Fundación Internacional Baxter superó los 35 millones de dólares en donaciones de productos, contribuciones económicas y becas de la fundación. Esta cifra incluye más de 4,5 millones de dólares en metálico y productos para labores de ayuda humanitaria en catástrofes naturales en todo el mundo como los huracanes "Katrina" y "Rita" y los terremotos en India y Pakistán.

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

Las consecuencias económicas, directas o indirectas, que afectan a las partes implicadas en la compañía son un aspecto muy importante de la actuación de la compañía en materia de sostenibilidad.

Las consecuencias directas se traducen en operaciones financieras como ingresos recibidos de clientes, salarios y beneficios para empleados o pago de impuestos a gobiernos.

Las consecuencias indirectas son más difíciles de cuantificar e incluyen la productividad obtenida y el dinero ahorrado mediante el uso de productos de Baxter, por parte del cliente, y la creación de empleo fuera de Baxter debido al gasto de la compañía.

Las consecuencias económicas de mayor relieve para Baxter dependen del rendimiento económico que tenga en un momento dado. Durante 2006, la compañía aumentó sus beneficios, ingresos netos y márgenes. El flujo de caja procedente de operaciones superó los 2.200 millones de dólares, lo que supone un aumento de 600 millones de dólares respecto a 2005. La deuda descendió en más de 500 millones de dólares y la compañía ha introducido numerosos productos en todo el mundo y ha aumentado su inversión en investigación y desarrollo y ventas y marketing.

La rentabilidad de los accionistas de Baxter, incluido el precio de la acción y los dividendos en efectivo declarados, aumentó un 24,8 por ciento durante el año, respecto al 7,5 por ciento del Índice S&P 500 Health Care.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de dólares)				
	2003	2004	2005	2006
VALOR ECONÓMICO GENERADO				
Ingresos	\$8,904	\$9,509	\$9,849	\$10,378
Beneficio neto	866	388	956	1,397
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO				
PROVEEDORES				
Pagos a proveedores (aprox.)	n/a	n/a	\$4,000	\$4,100
INVERSORES				
Interés, neto	87	99	118	34
Dividendos en efectivo de capital ordinario	346	361	359	364
GOBIERNOS				
Impuesto sobre la renta/beneficio (EE.UU.)	58	(102)	232	30
Impuesto sobre la renta (internacional)	164	149	254	318
COMUNIDADES				
Donaciones en efectivo ¹	8.8	7.2	17.6	20.7
Donaciones de productos	5.7	7.9	17.8	14.9
BAXTER (retenido/reinvertido)				
Gastos de capital	792	558	444	526
Gastos de I+D	553	517	533	614

¹Baxter y The Baxter Internacional Foundation

TABLA RESUMEN DE DATOS

Consulte las secciones principales del informe completo online para obtener más datos y gráficos de rendimiento.

INDICADOR DE RENDIMIENTO	2004	2005	2006
GOBIERNO, ÉTICA Y CONFORMIDAD			
Teléfono de Ética y Conformidad y Preguntas COIC ¹ (total)	309	274	341
EMPLEADOS			
Diversidad étnica en la dirección ejecutiva ²	7.7%	16.7%	13.3%
Diversidad de género en la dirección ejecutiva (% de mujeres del total) ²	15.4%	25.0%	33.3%
Diversidad de género en Baxter	54.6%	54.1%	53.7%
MEDIOAMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD			
Emisiones de GEI netas por operaciones de Baxter (toneladas métricas) ³	784,141	780,580	781,365
Residuos no peligrosos (toneladas métricas)	61,000	56,000	58,000
Ingresos medioambientales totales, ahorros y ahorro de costes en el año en cuestión (en millones de dólares)	\$67.4	\$90.9	\$90.3
Índice de días perdidos ^{4,5}	11.37	7.08	6.94
Casos con índice de días perdidos ^{4,5}	0.45	0.30	0.31
RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
Cartas de aviso del FDA de EE.UU. por Publicidad y Promoción	2	0	0
CADENA DE SUMINISTRO			
Pagos a pequeñas empresas (en millones de dólares) ⁶	\$445	\$454	\$504
Pagos a empresas pertenecientes a minorías (en millones de dólares) ⁶	44	36	40
AYUDA A COMUNIDADES			
Donaciones en metálico (en millones de dólares) ⁷	\$715	\$17.60	\$20.72
Donaciones de productos (en millones de dólares) ⁸	7.87	17.82	14.85

¹ COIC son las siglas en inglés del Certificado de Integridad y Conformidad.

² Por dirección ejecutiva se entiende los miembros del Comité de Operaciones y los presidentes regionales. Se han vuelto a calcular los años anteriores por coherencia.

³ Incluye la compra de unidades de compensación de GEI.

⁴ Todos los índices están basados sobre cien trabajadores a tiempo completo trabajando durante un año. Cien trabajadores a tiempo completo equivale a 200.000 horas de trabajo. Baxter aplica las prácticas de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional de EE.UU. en todo el mundo.

⁵ Casos registrables - Lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo que requieran atención médica más allá de los primeros auxilios con casos de días perdidos. Días perdidos: número de días perdidos debido a lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. La fecha de la lesión y la fecha de la vuelta al trabajo no se cuentan como días perdidos. Casos con días perdidos: lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo que hacen que un empleado pierda al menos un día completo después de la fecha del incidente.

⁶ Basándose en el año fiscal de Estados Unidos y Puerto Rico (del 1/10 al 30/9). Los datos de contabilidad se envían a una empresa independiente que clasifica el gasto. Otras categorías son empresas de veteranos de guerra, veteranos de guerra discapacitados, empresas pequeñas en desventaja y HUBZone. La sede de Puerto Rico clasifica los proveedores de acuerdo con las directivas establecidas por la Administración de pequeñas empresas de EE.UU.

⁷ Baxter y la Fundación Internacional Baxter.

⁸ Valor de las donaciones de productos entre 2002 y 2005 es el precio medio al por mayor (lista de precios del catálogo). El valor de 2006 es la combinación del precio medio al por mayor y el precio medio de venta. La variación en las donaciones de productos anuales de Baxter se debe a los cambios en las necesidades de las comunidades, las normas medioambientales, los procesos de fabricación y el marketing. La compañía identifica las ocasiones para donar productos y responder a las peticiones de las comunidades según considere oportuno.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Un número creciente de partes implicadas en Baxter, internas y externas, desean conocer más a fondo los programas, actividades, actuaciones y objetivos sociales, económicos y medioambientales de la compañía. El *Informe de Sostenibilidad 2006* de Baxter refleja esta necesidad y actúa como puerta de entrada para el compromiso de las partes implicadas. Además, el proceso de informes anuales permite a la compañía evaluar de forma sistemática su actuación y demostrar sus progresos.

MÁS INFORMACIÓN EN: SUSTAINABILITY.BAXTER.COM



Baxter International Inc.

One Baxter Parkway
Deerfield, Illinois 60015
Verenigde Staten van Amerika

www.baxter.com

Baxter SL

Pol. Industrial Sector 14
C/Pouet de Camilo, 2
Ribarroja del Turia
46394 Valencia

www.baxter.es

LA VERSIÓN COMPLETA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE BAXTER ESTÁ DISPONIBLE ONLINE EN <http://www.sustainability.baxter.com>

La opinión de todas las partes implicadas es una valiosa fuente de ideas para la mejora continua de los programas de sostenibilidad y del informe anual de Baxter. Pedimos a los lectores que aporten sus comentarios y sugerencia a través de la encuesta online en www.sustainability.baxter.com/survey. Esperamos oír sus comentarios.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA – Baxter International Inc, es una compañía médica global y diversificada que desarrolla, fabrica y comercializa productos para tratar enfermedades como la hemofilia, los trastornos inmunológicos, las enfermedades infecciosas, el cáncer, la insuficiencia renal y otras condiciones médicas severas. Baxter fabrica productos en 27 países y los vende en más de 100 países y más de la mitad de sus ventas proceden de fuera de Estados Unidos. En 2006, las ventas sumaron 10.400 millones de dólares en todo el mundo. La combinación única de Baxter de experiencia y biotecnología diferencia a esta compañía de sus competidores en la industria médica.



Este folleto está impreso en papel 100% reciclado. Está certificado según los estándares de gestión forestal responsable del *Forest Stewardship Council* (Consejo de administración forestal), procesado sin cloro y fabricado con energía 100% renovable.

Los asuntos tratados en este *Informe de Sostenibilidad 2006* que no son hechos históricos son proyecciones. Estas proyecciones de futuro implican numerosos riesgos e incertidumbres. Son muchos los factores que podrían afectar a los resultados reales de la compañía, haciendo que dichos resultados difieran, posiblemente de forma material, de los expresados en las proyecciones. Dichos factores incluyen: acciones de los organismos reguladores y de otras autoridades gubernamentales, tales como el US Food and Drugs Administration; efectos de las condiciones económicas; desarrollos tecnológicos en el campo de la salud; avances en los procesos de protección ambiental; y otros factores más ampliamente descritos en el Informe Anual de Baxter en el Formulario 10-K y en otros documentos presentados por la compañía a la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) de Estados Unidos, los cuales están disponibles en el sitio web de la Compañía: www.baxter.com. La compañía renuncia a cualquier obligación de actualizar ninguna proyección. Las referencias a Baxter realizadas en este informe se refieren de forma colectiva a Baxter International Inc. y a sus filiales en Estados Unidos e internacionales.

BAXTER es una marca registrada de Baxter International Inc.

Otros nombres, marcas comerciales o símbolos que aparecen en este informe son propiedad de sus respectivos dueños.

© Baxter International Inc., 2007. Todos los derechos reservados.